

Zusammenfassung Web-Umfrage

zur Diplomarbeit

“Komfortable Sonderzieleingabe
per Sprache”

Zusammenfassung Web-Umfrage

- 413 ausgefüllte Fragebögen
- 61% der TN zwischen 26 und 45 Jahren
- 26% weibliche, 74% männliche TN
- 87% “grosses” technisches Interesse
- 42% techn. Berufe
- 84% Navi-Nutzer davon 20% täglich
- Häufige Sonderziele:
 - Tankstelle
 - Restaurant
 - Parken
 - Bahnhof/Flughafen

Wie gefällt Ihnen die Sonderzieleingabe des Navigationsgerätes?

100% Navi-Nutzer
= 346 Teilnehmer

45% "gut"

29% "schlecht"



Mit welchen Suchbegriffen würden Sie in einer Internet-Suchmaschine ... suchen?

- Freitext wurde kategorisiert, am häufigsten wurde nach “Name und Stadt” gesucht:
 - Lieblingsrestaurant 30%
 - Lieblingsbar 40%
 - Loreley 46% (nur Name)
 - Olympiaschwimmhalle Berlin 65%
 - Oktoberfest München 60%

In welcher Kategorie würden Sie ... suchen?

- Parkplatz
 - Verkehr 84%, Sonstiges (“Parkplatz”) 29% (15,5%)
- Sehenswürdigkeit
 - Kultur 84%, Freizeit 53%
- Freizeitpark
 - Freizeit 96%, Erholung 41%
- Bar
 - Nachtleben 89%, Restaurant 56%

In welcher Kategorie würden Sie ... suchen?

- Standesamt
 - Verwaltung 87%, Öffentl. Dienst 60%
- Kirche
 - Gotteshaus 92%, Sehenswürdigkeit 53%
- Thermalbad
 - Erholung 87%, Freizeit 72%
- Tankstelle
 - Verkehr 87%, Sonstiges (“Tankstelle”) 31% (20%)

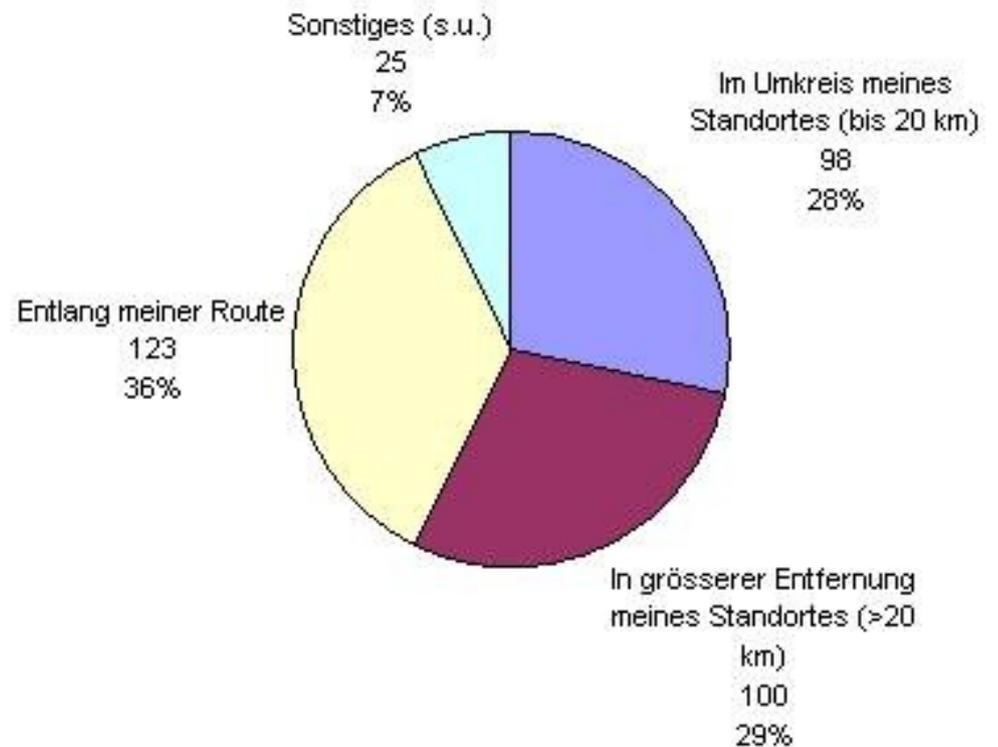
In welcher Kategorie würden Sie ... suchen?

- Autobahnraststätte
 - Verkehr 79%, Restaurant 49%
- Kategorie Flughafen
 - Verkehr 88%, Touristisches 41%
- Kategorie Nachtleben
 - Freizeit 83%, Touristisches 46%
- Kategorie Autowerkstatt
 - Verkehr 75%, Sonstiges (“Werkstatt”) 27% (12%)

Wenn Sie ein bestimmtes Sonderziel anfahren möchten...

... wo liegt Ihr Sonderziel am häufigsten?

- 100% Navi-Nutzer = 346 Teilnehmer
- Keine Tendenz erkennbar!



Wie oft kennen Sie die ...

... Telefonnummer Ihres Sonderziels?

selten/nie: 86%

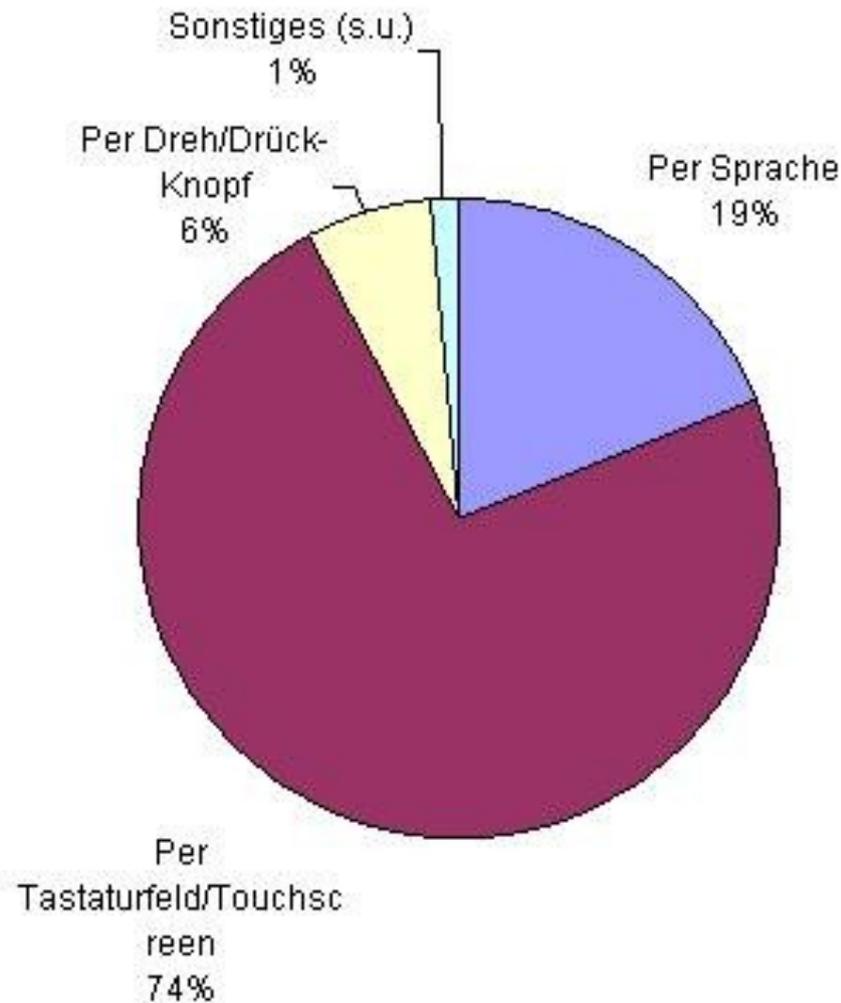
... Postleitzahl Ihres Sonderziels?

selten/nie: 79%

... nächstgrößere Stadt um Ihr Sonderziel herum?

meistens/teils-teils: 73%

Was ist/wäre Ihr bevorzugter Weg, ein Sonderziel ins Navi einzugeben?



Fazit

- Teilnehmer \neq Zielgruppe
- Stichwortsuche mit Stadt und Name des POIs
- Kategorien nicht eindeutig zuzuordnen
- Spracheingabe trotzdem wichtig